



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد لين دباغين - سطيف 2
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
مخبر البحث في الاضطرابات المجاتحة للنحو والتوكيد
بالشراكة مع قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطوفونيا
ينظم يوم 15 فبراير 2025

الملتقى الوطني الأول حول

علم النفس المقاول في الجامعة : نحو ابتكار حلول للاضطرابات النمائية والتوكيد (ريادة من أجل الإنسان المختلف)

1. رئيس الملتقى

أ.د. تغليت صلاح الدين (مدير مخبر البحث في الاضطرابات المجاتحة للنحو والتوكيد)

الرئيس الشرفي للملتقى: السيد قشي الخير مدير الجامعة

المدير العام للملتقى: السيد غراف نصر الدين عميد الكلية

2- اللجنة العلمية للملتقى

الاسم واللقب	الصلة	الرتبة	المؤسسة
بكار بوبكر	رئيسا	MCA	محمد لين دباغين - سطيف 2
تغليت صلاح الدين	عضوا	Prof	محمد لين دباغين - سطيف 2
أومليلي حميد	عضوا	Prof	محمد لين دباغين - سطيف 2
بوقصة عمر	عضوا	Prof	باتنة 1
جبار رتبية	عضوا	Prof	محمد لين دباغين - سطيف 2
مازوز عبد الحليم	عضوا	MCA	محمد لين دباغين - سطيف 2
حمسة لعزازقة	عضوا	MCA	محمد لين دباغين - سطيف 2
زكراوي حسينة	عضوا	MCA	محمد لين دباغين - سطيف 2
بوروبة أمال	عضوا	Prof	محمد لين دباغين - سطيف 2
عبد الصمد البشير	عضوا	MCA	محمد لين دباغين - سطيف 2
قماز فريدة	عضوا	Prof	محمد لين دباغين - سطيف 2
مقدم فاطمة	عضوا	Prof	محمد لين دباغين - سطيف 2
مخير فايزة	عضوا	MCA	جامعة حمة لخضر الوادي
خالد عبد السلام	عضوا	Prof	محمد لين دباغين - سطيف 2

يوسفى حسينة	15	عضووا	MCA	محمد لمين دباغين - سطيف 2
بوفولة بوخميص	16	عضو	Prof	محمد لمين دباغين - سطيف 2
بوجرادة محمد	17	عضووا	MCB	محمد لمين دباغين - سطيف 2
قنيفي عبد المالك	18	عضووا	MCB	محمد لمين دباغين - سطيف 2
فؤاد بلبركي	19	عضووا	مفتشر التربية	مديرية التربية ولاية بجاية
أمزيان الوناس	20	عضو	Prof	جامعة باتنة 1
بوجلال كنزة	21	عضووا	Prof	جامعة قسنطينة 2
علاونة ربيعة	22	عضووا	MCA	محمد لمين دباغين - سطيف 2
قيروانى زهية	23	عضو	MCA	محمد لمين دباغين - سطيف 2
حجاب سارة	24	عضو	MCA	محمد لمين دباغين - سطيف 2

3- اللجنة التنظيمية للملتقى

الاسم واللقب	الصلة	الرتبة	المؤسسة
لعزازقة حمزة	رئيسا	MCA	محمد لمين دباغين
بوجرادة محمد	عضووا	MCB	محمد لمين دباغين
قنيفي عبد المالك	عضووا	MCB	محمد لمين دباغين
بلهامل بلال	عضووا	ط.د	محمد لمين دباغين
قراب عباس	عضووا	ط.د	محمد لمين دباغين

4- إشكالية الملتقى

يُعالج هذا الملتقى إشكالية النهوض بروح المقاولاتية وريادة الأعمال لدى طلبة "علم النفس بمختلف ومهامه" إلى تحفيز التفكير في دائرة الشاملة والتوجه تخصصاته، مع تركيز خاص على مجال الاضطرابات النمائية فردية وجماعية مبتكرة تقدم خدمات علاجية وتربيوية نوعية للأطفال المصابين بهذه الاضطرابات، بما يسهم في خلق ديناميكية مهنية واجتماعية مستدامة داخل الوسط الجامعي.

المحور الأول: مفاهيم وأساليب المقاولاتية

- تعريف المقاولاتية ودورها في التنمية الاقتصادية
- الفرق بين المقاولاتية التقليدية والمقاولاتية المبتكرة
- روح المبادرة لدى الطلبة وأهميتها في سوق العمل
- خصائص المقاول الناجح

5- محاور

الملتقى

المحور الثاني: بيئة المقاولاتية في الوسط الجامعي

- دور الجامعات في تعزيز الثقافة المقاولاتية
- دور الحاضنات الجامعية في دعم المشاريع الطلابية
- التحديات التي تواجه الطلبة المقاولين في البيئة الجامعية
- تجارب ناجحة لمشاريع طلابية تحولت إلى شركات ناشئة

المحور الثالث: آليات تمويل المشاريع الطلابية

- مصادر التمويل المتاحة للمشاريع الطلابية (القروض، المنح، التمويل الجماعي)
- دور البنوك والمؤسسات المالية في دعم المقاولاتية الطلابية
- برامج دعم وتمويل المقاولين الشباب على المستوى الوطني والدولي
- استراتيجيات إدارة التمويل والميزانية للمشاريع الناشئة

المحور الرابع: الابتكار والتكنولوجيا في المشاريع الطلابية

- دور التكنولوجيا الحديثة في تطوير المشاريع المقاولاتية
- الابتكار وريادة الأعمال الرقمية في الوسط الطلابي
- أهمية البحث والتطوير في إنشاء مشاريع ناجحة
- الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في دعم اتخاذ القرار المقاولاتي

المحور الخامس: ريادة الأعمال الاجتماعية والمستدامة

- مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية ودورها في حل المشكلات المجتمعية
- مشاريع طلابية ذات بعد بيئي واجتماعي
- كيفية تحقيق التوازن بين الربح والمسؤولية الاجتماعية
- تحديات تبني نموذج أعمال مستدام

المحور السادس: التشريعات والقوانين الخاصة بالمقاولاتية الطلابية

- الإطار القانوني لإنشاء الشركات الناشئة في الوسط الطلابي
- قوانين الحماية الفكرية وبراءات الاختراع
- الحوافز الضريبية والتشريعات الحكومية للمقاولين الشباب
- تسهيل إجراءات إنشاء الشركات المصغرة للطلبة

المحور السابع: التسويق الرقمي والاستراتيجيات التنافسية

- استراتيجيات التسويق الفعالة للمشاريع الطلابية الناشئة
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج للمشاريع
- بناء العلامة التجارية الشخصية للمقاول الطالب
- المنافسة في السوق: كيف يواجه الطلبة المقاولون التحديات؟

المحور الثامن: التوجيه والإرشاد في المسار المقاولاتي

- دور المرشدين وال媢جهين في دعم الطلبة المقاولين
- أهمية الشيكات المهنية والتواصل مع رواد الأعمال الناجحين
- مهارات القيادة والفاوض لرواد الأعمال الطلاب
- كيف يمكن للمقاول الشاب بناء فريق عمل فعال؟

المحور التاسع: آفاق وتحديات المقاولاتية الطلابية في المستقبل

- مستقبل المقاولاتية في ظل التحولات الاقتصادية والتكنولوجية
- تأثير التحول الرقمي على ريادة الأعمال الطلابية
- فرص الشراكة بين القطاع الأكاديمي والقطاع الصناعي
- التحديات التي تواجه المقاولاتية الطلابية في الجزائر

المحور العاشر: المقاولاتية في مجال الخدمات الموجهة لذوي الاضطرابات النمائية والتوحد

- واقع الخدمات المقدمة لذوي اضطراب التوحد والاضطرابات النمائية: تحليل الفجوات والاحتياجات غير الملبة.

- فرص رياادة الأعمال في هذا المجال :ابتكار مشاريع توفر خدمات تعليمية، علاجية، وتأهيلية مخصصة.
- دور التكنولوجيا في تحسين الخدمات المقدمة في هذا المجال: تطبيقات الذكاء الاصطناعي، البرامج الرقمية، والأدوات التفاعلية لدعم الأشخاص ذوي التوحد.
- نماذج ناجحة لمؤسسات ناشئة في هذا المجال: استعراض تجارب مشاريع ريادية في مجال التأهيل والتعليم لأطفال التوحد.
- التحديات والتمويل :كيفية الحصول على الدعم المالي والاستثمار في مشاريع ذات بعد اجتماعي وإنساني.
- الشراكة بين القطاع العام والخاص :تعزيز التعاون بين المقاولين الاجتماعيين والمؤسسات الحكومية لتحسين جودة الخدمات.
- التدريب والتأهيل المهني :تأهيل الكوادر البشرية المتخصصة في التعامل مع ذوي الاضطرابات النمائية ضمن مشاريع مقاولاتية مبتكرة.

• تعزيز الثقافة المقاولاتية بين الطلبة في هذا المجال :من خلال نشر الوعي حول أهمية رياادة الأعمال كخيار مهني ومستقبل اقتصادي واعد.

• تطوير المهارات الريادية للطلبة في هذا المجال: عبر ورش عمل وتدريبات متخصصة تركز على التخطيط، إدارة المشاريع، التسويق، والتفاوض.

• تمكين الطلبة من إنشاء مشاريعهم الخاصة في هذا المجال :من خلال تزويدهم بالأدوات والمنهجيات اللازمة لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة ومستدامة.

• ربط الطلبة بالمؤسسات الداعمة عبر تسهيل التواصل مع الحاضنات الجامعية، المستثمرين، المؤسسات المالية، والخبراء في مجال المقاولاتية.

• استكشاف فرص التمويل والدعم: من خلال تعريف الطلبة بالبرامج التمويلية والمنح والمسابقات التي تدعم المشاريع الطلابية الناشئة.

• تسليط الضوء على تجارب النجاح لطلبة ورواد أعمال شباب استطاعوا تأسيس مشاريع ناجحة، مما يلهم الحضور ويوفر لهم نماذج يحتذى بها.

• مناقشة التحديات والعقبات التي تواجه الطلبة المقاولين والعمل على إيجاد حلول مبتكرة لتسهيل انطلاق المشاريع الطلابية.

• تحفيز البحث والابتكار في مجال المقاولاتية عبر تشجيع الطلبة على تطوير أفكار ومشاريع جديدة قائمة على التكنولوجيا والاقتصاد الرقمي.

• توفير بيئة تفاعلية للتبادل والتشبيك بين الطلبة ورواد الأعمال والخبراء، مما يعزز فرص الشراكات والتعاون.

• المساهمة في إدماج الطلبة في سوق العمل عبر دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة كوسيلة لخلق فرص عمل جديدة وتحقيق التنمية الاقتصادية.

- تشجيع رياادة الأعمال الاجتماعية في مجال دعم ذوي الاضطرابات النمائية والتوحد، من خلال تحفيز الابتكار في تقديم خدمات تعليمية وتأهيلية متخصصة، وتعزيز دور المقاولاتية في تحسين جودة حياة هذه الفئة ودمجها في المجتمع.

6- أهداف التظاهرة العلمية

الأستاذة +

7- الفئات المعنية

باحثون خارجيون +

بالتظاهرة

<input type="checkbox"/>	الطلبة +	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	فئات أخرى وضح : ممارسون في مجالات الإعاقة والتوحد	<input type="checkbox"/>

8- معلومات هامة:

- للاتصال بالملتقى :

البريد الالكتروني : labo.rtida@univ-setif2.dz

- للمشاركة في الملتقى يرجى ملئ الاستمارة على الرابط التالي:

<https://form.univ-setif2.dz/index.php/784551?lang=ar>

- تواريخ مهمة:

آخر أجل لاستلام الملخصات 25 جانفي 2026

آخر أجل لاستلام المداخلات كاملة : 10 فبراير 2026

انعقاد الملتقى : 15 فيفري 2026